

Sull'onta del successo della scorsa edizione Florbusiness 2011 si prepara al taglio del nastro. Appuntamento al 24 febbraio 2011. Tre giorni di incontri ed esposizioni, per mettere in contatto garden, grossisti, buyer e visitatori

A CURA DI FRANCESCO TOZZI
CON LA COLLABORAZIONE DI COSIMO PAGANO



Cosimo Pagano, a destra, con il fratello Antonio.

Alcuni sponsor della manifestazione:
Florsistemi, Intesa San Paolo, Puglia Trasporti.

Porte aperte al business

Si rinnova l'appuntamento per il 3° Open Day della Floricoltura in Puglia. Tre le giornate previste: 24-25-26 febbraio 2011. In quest'occasione, i visitatori potranno apprezzare le produzioni di circa 110 ettari di terreno, esposti grazie a un sistema di strutture tecnologiche di avanguardia. La manifestazione presenterà un vasto assortimento di piante mediterranee, d'appartamento verdi e fiorite, da esterno, di piccole taglie e di grandi dimensioni, oltre a un'ampia gamma di articoli complementari (quali vasi, cestiere, vetro, eccetera) per garden e per la floricoltura. A darci qualche anticipazione su Florbusiness 2011 è il gruppo di imprenditori pugliesi che ha ideato l'evento.

D Florbusiness si presenta per la terza edizione. Cosa vi ha spinti a promuovere sempre di più il mercato del prodotto garden?

R «Siamo convinti che le produzioni pugliesi siano in grado di soddisfare ampiamente le esigenze del garden center moderno sia esso situato in Sicilia piuttosto che in Lombardia. Siamo altrettanto certi che la formula dell'open day, in questo particolare momento della stagione lavorativa, sia sicuramente

più interessante di una qualsiasi altra alternativa come potrebbe essere ad esempio una fiera. Crediamo, inoltre, che sia indispensabile per il cliente, oltre che per il consolidamento del rapporto cliente-fornitore, avere un contatto diretto con le aziende che possono diventare potenziali partner commerciali».

D Visitando Florbusiness 2010 abbiamo potuto verificare le grandi superfici produttive dei soci. Quali saranno le principali novità di questa terza edizione?

R «Più che novità, per quanto riguarda il prodotto pianta, sarebbe opportuno parlare di consolidamento e perfezionamento delle produzioni esistenti con particolare attenzione all'aspetto qualitativo e di servizio che con esso viene offerto. Per quel che riguarda le novità intese in senso stretto, relative cioè alle piante e agli articoli complementari, ci riserviamo di presentarle proprio in occasione del Florbusiness».

D Diversi sono gli operatori che, puntualmente, visitano Florbusiness, quale il riscontro da parte dei distributori tradizionali (garden center, plant center, agricenter, grossisti)?

R «Ciò che riscontriamo maggiormente è lo stupore di tutti i visitatori nel vedere le realtà produttive e commerciali che aderiscono al Florbusiness e che riguardano sia i prodotti offerti, sia l'organizzazione aziendale. Il riscontro operativo lo abbiamo poi di fatto con le vendite che cominciano in occasione dell'open day e proseguono per tutto il periodo primaverile e oltre. Il che significa che riusciamo agevolmente a soddisfare le richieste e le esigenze della gran parte degli operatori.

D C'è interesse da parte della politica e della pubblica amministrazione verso il mercato del florovivaismo pugliese e verso la stessa manifestazione?

R «In occasione delle precedenti edizioni abbiamo potuto riscontrare una particolare attenzione da parte di tutti gli organi amministrativi locali, regionali e nazionali. Basti

